

～ナイジェリアの生活者の豊かな食生活に貢献する風味調味料～ ナイジェリア味の素食品社「DeliDawa™」

ナイジェリア味の素食品社の「DeliDawa™」という製品をご紹介します。

ナイジェリアの食生活に欠かせない「ダダワ (Daddawa)」という伝統的な発酵調味料があります。ダダワは、イナゴ豆を茹で、葉に包んで発酵させた後、挽いて丸めてペースト状にして作られ、スープ、シチュー、その他の料理に広く使われます。

ダダワを自宅で使用するのは手間がかかる上、衛生管理が難しく、また日持ちしないという課題がありました。こうした課題を解決するべく開発されたのが風味調味料「DeliDawa™」です。2020年の発売以降、発酵がもたらす独特なダダワの風味を衛生的かつ手軽に楽しめる調味料として、着実にナイジェリアの生活者に受け入れられており、この需要拡大に応えるべく、2023年8月には新工場も稼働しました。

ナイジェリア味の素食品社は、ナイジェリア、及び西アフリカ地域のすべての人々の健康と幸せ、そして将来世代のより良い生活に貢献する事を目指しています。今後益々の広がりが期待される「DeliDawa™」の生産・販売の現場の様子をご覧ください。

また、書籍「地球行商人」(著者：黒木亮氏)にも、当社グループが世界の食品市場を開拓してきたエピソードの一つに「DeliDawa™」が登場しております。よろしければ是非ご一読ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

「DeliDawa™」紹介サイト：<https://story.ajinomoto.co.jp/history/001.html>

「地球行商人」中央公論新社サイト：<https://www.chuko.co.jp/tanko/2023/10/005698.html>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：investor_relations@asv.ajinomoto.com